

Pasos ante la presencia de “micromachismos”, contenidos sexistas y discriminatorios en la publicidad, los medios de comunicación... (Primer borrador 6º Primaria La Corolla)

**Aprender a “ver” .
Estar ALERTA**

Medios de comunicación,
Internet, redes sociales ...

Infórmate/
Que **NO** se te
PASEN.

Denunciar estas prácticas (para intentar,
por acumulación, conseguir la retirada de estas
campañas y sanciones económicas).

No los dejes
pasar y **NO**
“**PASEN**” de
ellos.

FORMALMENTE

Ante las
Instituciones
competentes:
Local,
Autonómica,
Estatad

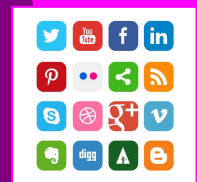


INFORMALMENTE

(emplea el poder de las redes
sociales para condenar los
micromachismos

#ALERTAMicromachismos
o **#AlertamM**

ACTÚA



Si el anunciante es de tu ciudad:
**Oficina de Políticas de Igualdad del
AYUNTAMIENTO**
gijonigualda@gijon.es

Si el anunciante es del Principado:
INSTITUTO ASTURIANO DE LA MUJER .
institutoasturianodelamujer@asturias.org

Si el anunciante es de ámbito estatal:
**INSTITUTO DE LA MUJER Y PARA LA
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**
observatorioimagen@inmujer.es

Sé consecuente y **NO
CONSUMAS** o **DEJA
DE CONSUMIR ESOS
PRODUCTOS.**

Lo sabemos ¡a
veces cuesta!
Pero, es tu
posición de fuerza.